

POSUDEK VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Autor práce: **Filip Škoda**

Obor: Regionální geografie

Název práce: **Difúze nákupních center v České republice**

Hodnocení:

Obsahová stránka práce	Maximální počet bodů	Udělený počet bodů
Metodika (stanovení cílů, výběr metod)	10	10
Struktura práce (vnitřní vyváženost a logická návaznost částí práce)	5	4
Práce s literaturou a dalšími zdroji informací (výběr, způsob použití)	15	10
Tvůrčí přístup a vlastní autorský vklad	20	15
Zhodnocení dosažených výsledků, splnění cílů a přínos práce	20	8
Obsahové zhodnocení netextových částí práce (tabulek, obrázků)	10	8
Formální stránka práce		
Dodržení norem pro formální úpravu práce včetně citačních norem	10	8
Estetická úprava a jazyková stránka práce	10	8
Celkové hodnocení práce	100	71

Navrhované hodnocení: výborně (100–85 b.), velmi dobře (84–70 b.), dobře (69–55 b.), nevyhověl (54 nebo méně b.).

Splnění požadavků zadání:

Zadání bylo splněno zčásti, teoretická a rešeršní pasáž práce beze zbytku, aplikační část pak je velmi stručná, což je škoda, neboť autor shromáždil dostatečné množství podkladů. Poněkud slabší stránkou práce je interpretace dosažených výsledků.

Přístup autora k řešení problému (samostatnost, využívání konzultací):

Autor pracoval samostatně, konzultací využíval dostatečně.

Otázky k obhajobě:

Lze expanzi maloobchodních prodejen firmy Tesco (všech jejích typů) nějakým způsobem vztáhnout k hierarchii v rámci českého systému osídlení?

Práci **doporučuji** k obhajobě a navrhuji její hodnocení známkou **velmi dobře**.

V Olomouci 1. 6. 2011

.....

Pavel Klapka
vedoucí práce